**VAMOS CORRIGIR JUNTOS?** 

Redação Enem 2020 – primeira aplicação

Na obra "Utopia", do escritor inglês Thomas More, é retratada uma sociedade perfeita,

a qual se padroniza-se pela ausência de conflitos. Entretanto, o que acontece na sociedade

brasileira é o oposto do que é aludido nessa abordagem literária, tendo em vista que o estigma

associado às doenças mentais é um dos empecilhos para essa perfeição. Dessa forma, esse

cenário antagônico é fruto tanto da ignorância das pessoas sobre saúde mental, quanto da baixa

procura por profissionais de saúde por conta de preconceitos.

Em primeira análise, é fulcral pontuar que a ignorância das pessoas sobre saúde mental,

deriva da baixa atuação dos setores governamentais. <mark>Segundo</mark> Thomas Hobbes, o Estado é

responsável por garantir o bem-estar do cidadão., porém, isso não ocorre no Brasil, já que a

educação disponibilizada pelo Governo é precária de forma a dificultar o acesso ao

conhecimento, o que faz somente uma parcela da população privilegiada o adquirir,

contribuindo com a permanência de estigmas.

Ademais, é imperativo ressaltar a baixa busca por profissionais de saúde por

preconceitos como promotor do problema. Segundo o sociólogo alemão Dahrendorf, no livro

"A lei e a ordem", a anomia é caracterizada quando as normas reguladoras do padrão do

comportamento das pessoas perderam sua validade. Dessa forma, contribuir com a quebra de

preconceitos colabora com o fim desse quadro anômico.

É evidente, portanto, que medidas devem ser tomadas para atenuar o estigma

associado às doenças mentais na sociedade brasileira. Assim, cabe ao Ministério da Saúde, órgão

responsável pela saúde no país, promover campanhas publicitárias a respeito das doenças

mentais, por meio de rádio e tv, para colaborar com a disseminação de conhecimento a respeito

do assunto. Somente assim, a sociedade brasileira poderá chegar mais perto de alcançar a

"Utopia" descrita por More.

Agente: Ministério da Saúde

Detalhamento do Agente: órgão responsável pela saúde no país

**Ação**: promover campanhas publicitárias a respeito das doenças mentais

Meio: por meio de rádio e tv

Finalidade: para colaborar com a disseminação de conhecimento a respeito do assunto

## AVALIAÇÃO

**C1** 160

**C2** 160

**C3** 160

**C4** 160

**C5** 200

**TOTAL: 880**